



La feria que movió a Córdoba

Informe Económico Preliminar

FERIA NACIONAL
DE LA
GANADERÍA
CÓRDOBA 2026



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

CÓRDOBA
COLOMBIA



Ganacor
Federación Ganadera de Córdoba
¡Por una ganadería sostenible!



InnoLabs
LABORATORIO
DE INNOVACIÓN



La feria en una mirada

Ocho cifras cuentan la Edición 64: rompió su récord de público, atrajo más turismo que nunca a Córdoba, generó más empleo y dejó a sus visitantes enamorados.



AFORO TOTAL DE LA FERIA

270.743

▲ récord personas entre recinto y calle

Fuente: Ganacor-Fenalco

AFORO DEL COLISEO

101.917

incluye pueblito Cordobés

Fuente: Ganacor

EMPLEO GENERADO

10.500

▲ +10,5% vs 9.500 en 2025

Fuente: Fenalco

DERRAMA ECONÓMICA

\$136.222M

▲ +8% vs 2025

Fuente: Fenalco

OCUPACIÓN HOTELERA

100%

en el cierre · Montería sin camas

Fuente: Fenalco

SEGURIDAD PERCIBIDA

94,1%

se sintió seguro/a en la feria

Fuente: Encuesta FGN 2026

TURISTAS · LLEGADAS

+33,5%

más pasajeros al terminal (30.086)

Fuente: terminal de transporte - Fenalco -
Sec. Transito Departamental.

RECOMENDACIÓN DE LA FERIA

+80

83% promotores, 3% detractores

Fuente: Encuesta FGN 2026



La gran historia

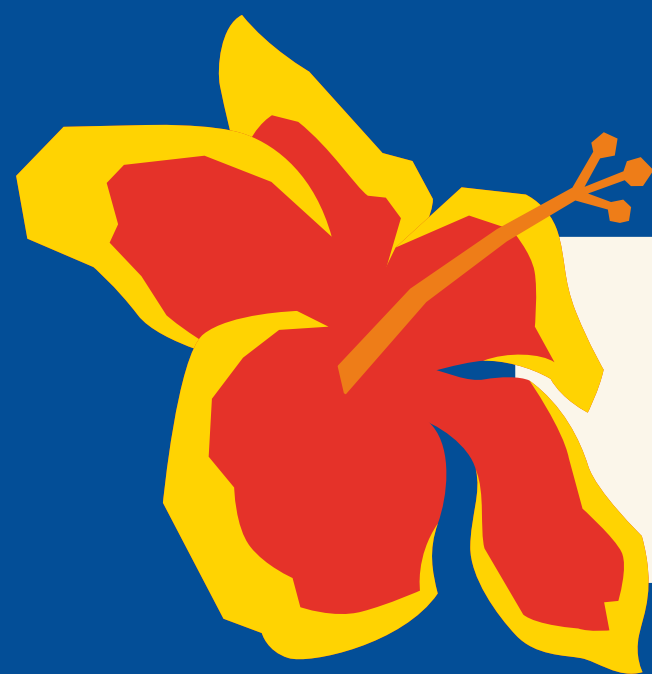
La Edición 64 no creció solo en tamaño: creció en alcance (turismo nacional), en empleo y en reputación. Tres mensajes que un vocero puede llevar a tarima con respaldo de datos.



7 de cada 10 visitantes vinieron de fuera de Montería y el de fuera gastó casi el doble que el local.

La feria dejó de ser un evento local: la mayoría del público viaja desde otros municipios de Córdoba y desde el resto del país.

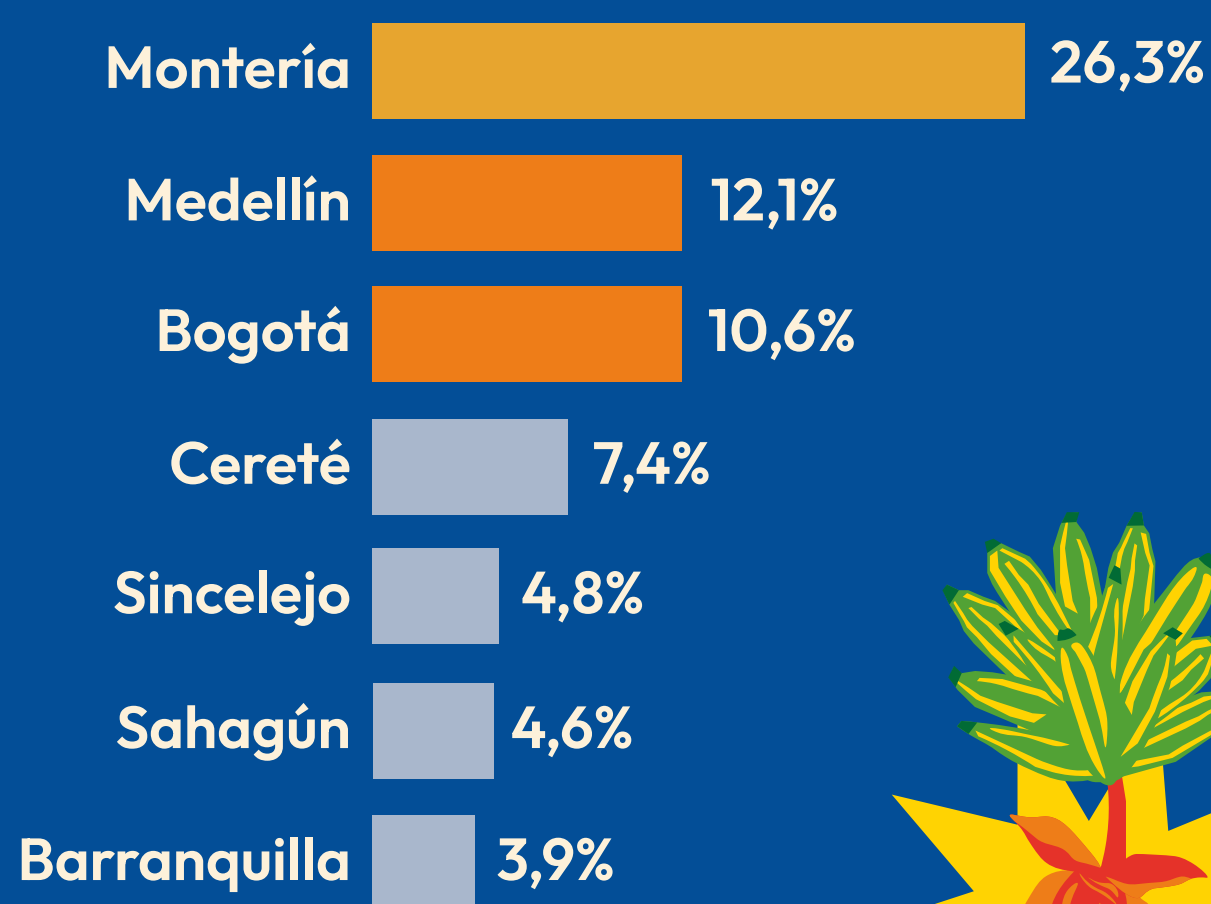
¿De Dónde Viene El Visitante?



Qué significa

La feria es un **activo de proyección regional y nacional** para Córdoba: vende destino, no solo evento. **Justifica inversión en promoción turística y conectividad.**

Las Ciudades Que Más Visitan La Feria

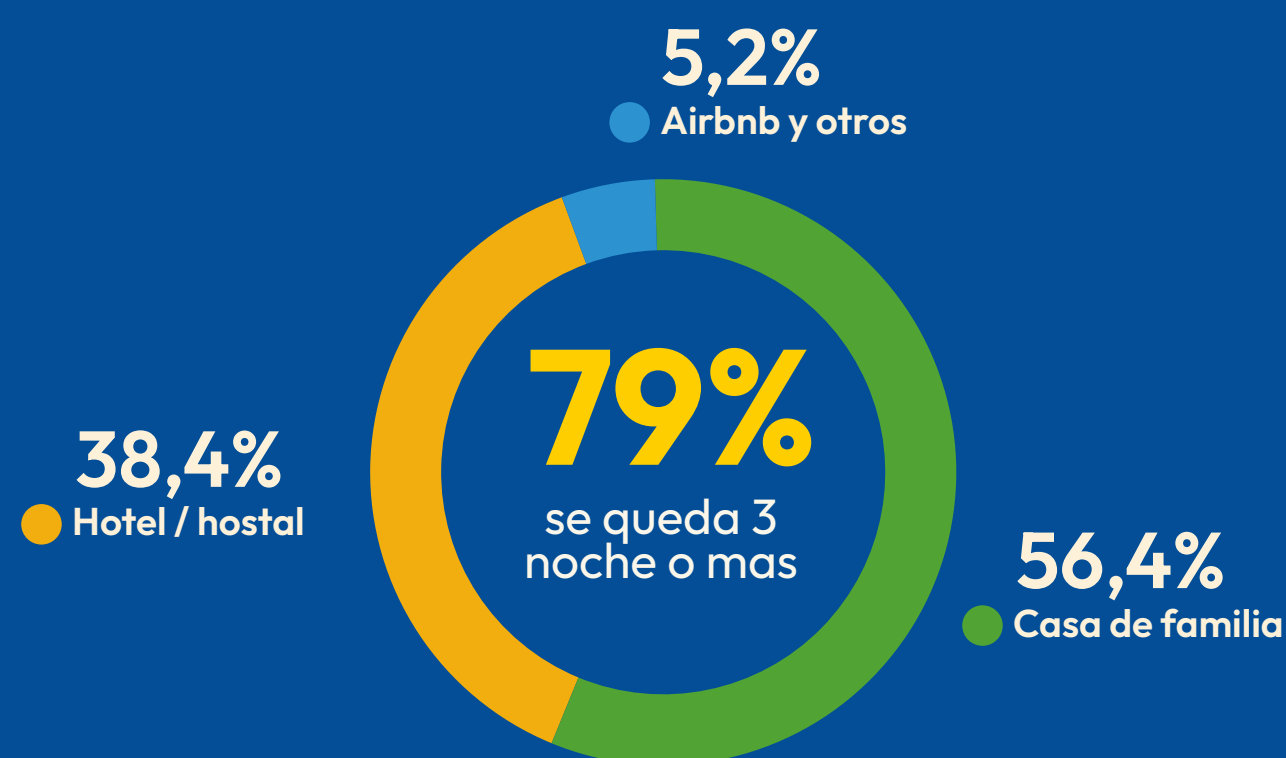


La Feria ganadera atrae con fuerza a las dos grandes capitales **Medellín y Bogotá**. Además de toda la región Caribe. 2,4% es público internacional: **la feria ya cruza fronteras.**

El turista que se queda **37,8%** pernocta

Casi 4 de cada 10 visitantes duermen en Montería, la mayoría varias noches y vienen sobre todo de fuera del departamento.

¿Dónde se hospedan? · base: quienes pernoctan



4 de cada 10 Turistas, que pernoctan pagan hotel y aun así Montería llegó al 100% de ocupación. La demanda de camas supera la oferta: hay espacio para crecer en infraestructura hotelera.

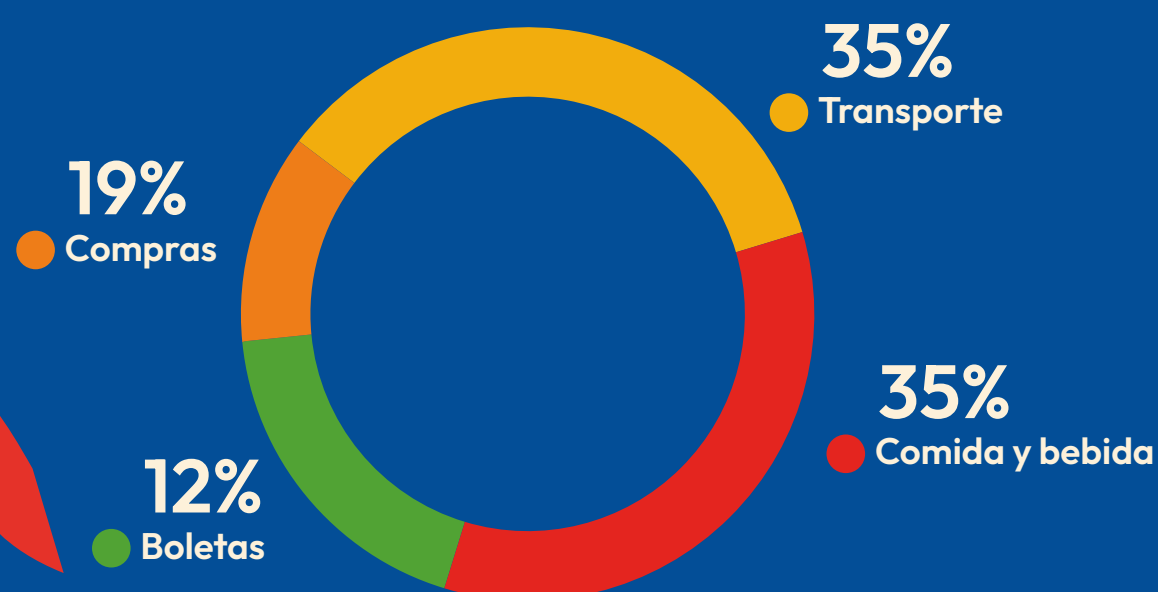
En qué gasta el visitante

Cada visitante deja medio millón de pesos por día. Comida y transporte se llevan 7 de cada 10 de esos pesos — economía popular pura.

Gasto en la feria, según procedencia

Nacional	\$2.053.061
Internacional	\$1.747.727
Resto Córdoba	\$1.209.774
Montería	\$1.050.514

Composición del gasto diario por persona



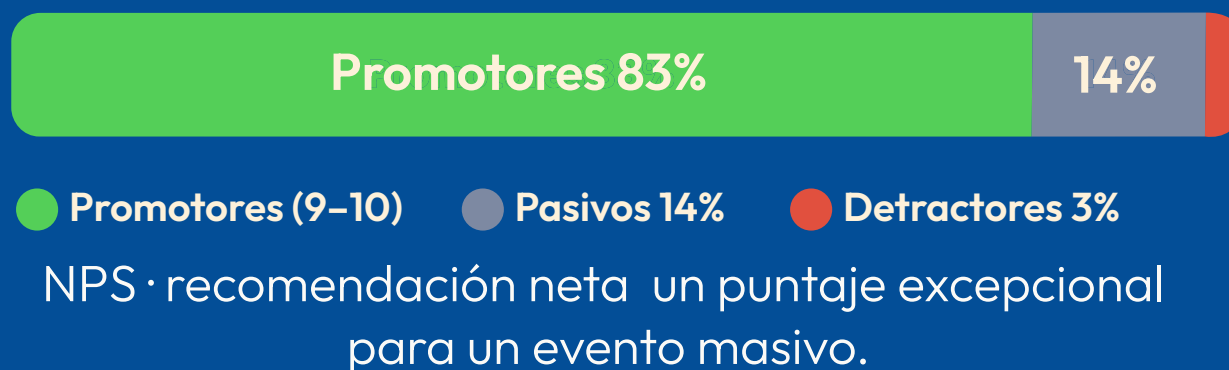
Gasto de **\$503.142 / día** x visitante en promedio

La feria que enamora

Casi todos se sintieron seguros, **una mayoría aplastante la recomienda** y la mitad del público es fiel. Así la calificaron en la encuesta a visitantes realizadas en el ecosistema de la feria.

+80

Cómo recomiendan los visitantes



94,1%

se sintió seguro/a en la feria
(calificó 4 o 5 de 5)

73,8%

son visitantes recurrentes ·
26,2% asistió por primera vez

3,6%

son personas con discapacidad:
la feria es inclusión

50/50

mujeres y hombres:
equilibrio perfecto de género



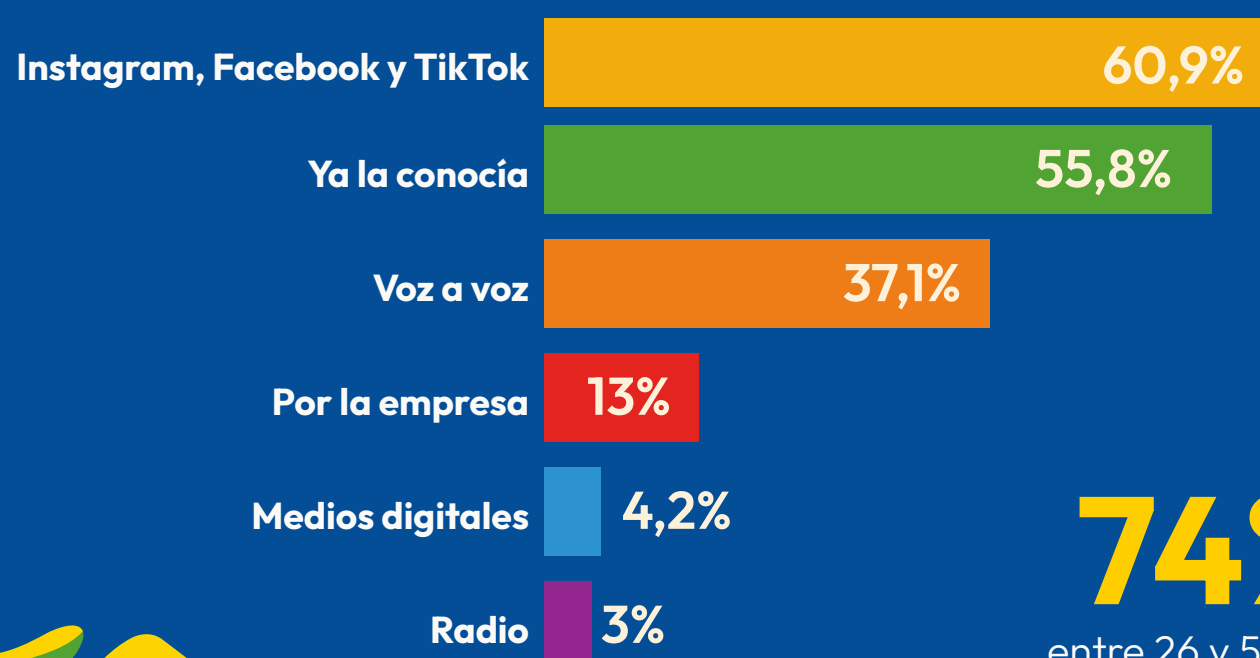
Qué significa

Seguridad y recomendación altísimas son el mejor activo reputacional de Córdoba: una feria a la que la gente vuelve y que recomienda se vende sola.

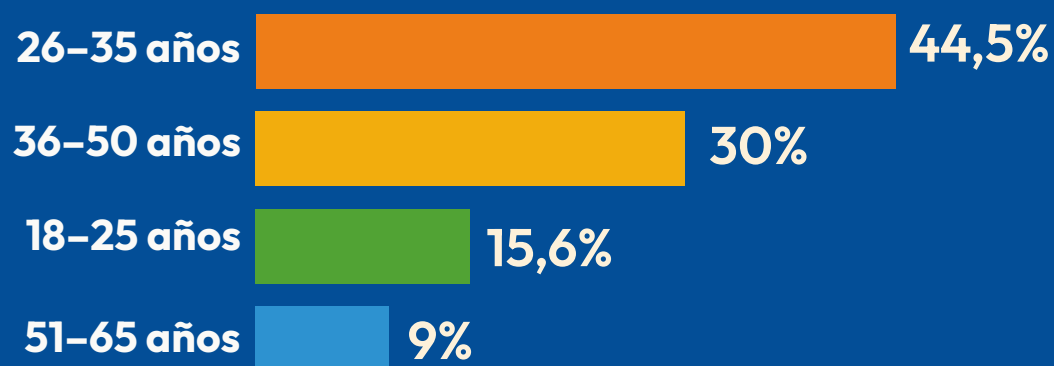
Cómo se enteran de la feria

La feria se descubre hoy en el celular: **Instagram, Facebook y TikTok son el canal número uno**, por encima incluso del voz a voz de toda la vida.

¿Cómo se enteró de la feria?



Distribución por edad



¿Quién es el visitante?



La feria que **se volvió tendencia**

La Edición 64 no se quedó en Montería: **circuló como video, conversación y búsqueda por todo el país.** Esta es su huella digital, con datos oficiales.

ALCANCE INSTAGRAM

1,04M

personas alcanzadas los últimos 30 días

Fuente: INSTAGRAM

INTERES DE BUSQUEDA

+806%

Crecimiento de búsquedas en la Web

Fuente: GOOGLE TRENDS

VISUALIZACIONES Y REPRODUCCIONES

26,1M

en todas las redes sociales

Fuente: Fenalco

NUEVOS SEGUIDORES

15,1K

NUEVOS SEGUIDORES EN INSTAGRAM

Fuente: INSTAGRAM



Cómo recomiendan los visitantes

73%

son mujeres

40%

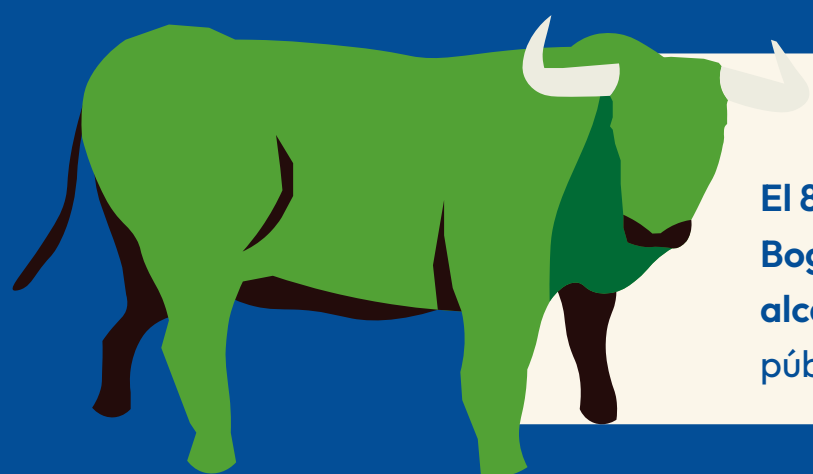
tiene 25-34 años

24%

la sigue desde Montería

1,59M

views el 12 jun (pico) en 7 videos



Qué significa

El 86,9% de la audiencia es de Colombia; tras Montería siguen Barranquilla y Bogotá. Una comunidad joven, femenina y anclada en Córdoba. El 46,3% del alcance llegó a personas que no seguían la cuenta: la feria no le habló solo a su público fiel ganó audiencia nueva en todo el país.

Las tres puertas de entrada a la feria

TERMINAL TERRESTRE

103.509

personas +33,5% en llegadas

PEAJES EN CÓRDOBA

221.572

vehículos +14,9% · 2.º puente +25%

AEROPUERTO LOS GARZONES

50.265

pasajeros 606 vuelos en 11 días

“La Feria Nacional de la Ganadería 2026 **fue vista casi 100 veces más en el mundo digital que en sus escenarios físicos.**”

Así fueron los eventos

La feria se movio en distintos puntos de la ciudad, mostrando la diversidad de sus eventos y actividades, lo cual es un gran plus para propios y visitantes.

DÍA	AFORO COLISEO DE FERIAS	EVENTOS EXTERNOS	AFORO	TOTAL AFORO EVENTOS EXTERNOS	TOTAL AFORO DÍA
Jueves 4	925	Ninguno	0	0	925
Viernes 5	5.149	Cabalgata CABACOR	1.000	1.000	6.149
Sábado 6	8.871	Feria Conecta Popular	1.000	1.000	9.871
Domingo 7	6.918	Concierto de Todos – Unidos por Córdoba	17.000	23.000	29.918
		Media Maratón de Córdoba (Ruta del Jaguar)	5.000		
		Feria Conecta Popular	1.000		
Lunes 8	8.505	Ninguno	0	0	8.505
Martes 9	4.479	Ninguno	0	0	4.479
Miércoles 10	9.095	Ninguno	0	0	9.095
Jueves 11	5.301	Gran Parada Folclórica de Adultos	35.000	39.150	44.451
		Cuadra Cerrada	1.500		
		Parranda Los Potrillos	2.650		
Viernes 12	15.717	Gran Parada Folclórica Infantil	30.000	35.376	51.093
		Cuadra Cerrada	1.600		
		Reinado: presentación en traje de baño	800		
		Parranda Los Potrillos	2.976		
Sábado 13	7.354	Gran Desfile de Carrozas Reales	38.400	56.300	63.654
		Gran Concierto de Feria (Estadio)	17.000		
		Festival del Perreo	900		
Domingo 14	24.987	Remate de Feria 2026 (Estadio)	12.000	13.000	37.987
		Reinado: coronación	1.000		
Lunes 15	4.616	Ninguno	0	0	4.616
TOTAL FERIA 11 DÍAS	101.917	13 eventos externos	168.826	168.826	270.743



La feria que movió a Córdoba

Informe Económico Preliminar

Una feria que se mide es una feria que se puede hacer crecer.

Este informe es preliminar: combina datos ya consolidados con mediciones en curso. Toda cifra tiene fuente declarada y se publicará como dato abierto citable. Las ventas oficiales del Coliseo, el desglose de empleo por sector y los aforos de los eventos de calle de la Ed. 64 están en consolidación con FENALCO y Ganacor. La versión final los integrará.

Enfoque mixto: El Observatorio combina conteo de aforo, registros oficiales (terminal, peajes, hotelería, FENALCO) y encuestas de campo con captura digital por evento.

Documento preliminar · Edición 64 · 5-15 de junio de 2026 · Montería, Córdoba.

Fuentes: Ganacor, FENALCO Córdoba, Terminal de Transportes de Montería, COTELCO y encuestas de campo del Observatorio.

Elaborado por: FENALCO y Fundación INNOLABS:

Datos abiertos bajo licencia CC BY 4.0.
Cifras sujetas a depuración en la versión final.



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

CÓRDOBA
COLOMBIA

Ganacor
Federación Ganadera de Córdoba
¡Por una ganadería sostenible!

